

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ GAMBOA

Miguel Angel Rodríguez Gamboa es actualmente consultor externo especialista en temas como Marketing y Ventas, Desarrollo de Negocios, Planeación Estratégica, Liderazgo y Comunicación Organizacional.

Previo a ello fue Vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia en Autotodo Mexicana, empresa líder en mayoreo de autopartes perteneciente a Genuine Parts Co. (NYSE: GPC) en donde se desempeñó de 2005 a 2010.

Anteriormente, desde 1988 hasta 2003 se desempeñó en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, empresa perteneciente a FEMSA (NYSE: FMX) el conglomerado de bebidas líder de Latinoamérica, en donde ocupó varias posiciones de creciente responsabilidad como Gerente Regional de Marketing, Gerente de Marcas, Director de Marcas Líderes, Director de Channel Marketing y Director Regional de Ventas.

Cuenta con amplia experiencia de más de 17 años en manejo de marcas, publicidad y promociones, desarrollo de mercados, administración de portafolios de productos, y ejecución de programas de marketing.

Posee una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de las Américas Puebla; Es Lic. En Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Es Diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) y cuenta con diplomados en Mercadotecnia, en Ventas Estratégicas y en Finanzas por el ITESM.

Obtuvo los diplomados en Desarrollo Gerencial por Emory University y en Marketing de Consumo por Northwestern University

Ha sido profesor de cátedra en Publicidad para la Licenciatura en Mercadotecnia del ITESM campus Monterrey y para la Maestría en Marketing Turístico de la Universidad Lasalle campus Cancún.

Ha sido Profesor de Estrategia Corporativa en la licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Anáhuac campus Cancún.

Ha impartido diversos cursos y conferencias sobre liderazgo, comunicación, publicidad, planeación estratégica, ventas y mercadotecnia.

Actualmente participa en Diplomados con InQba Puebla; con la Universidad Anáhuac Puebla y es miembro de la red de Mentores Endeavor especializado en temas de planeación estratégica, liderazgo, comunicación y desarrollo comercial.